



DATADREVET TURISMEUDVIKLING

Destination SydkystDanmark, Visit Lolland-Falster og analysebureauet Inzights gennemfører i perioden maj 2020 – april 2023 et projekt, der har til formål at løfte vidensniveauet om turismen og udviklingen i turismen på Sydsjælland, Møn og Lolland-Falster til gavn for områdets SMVere og DMOer.

I projektet ønsker vi bl.a. at indsamle data i samarbejde med destinationens turismevirksomheder og dermed skabe et samlet datagrundlag til brug for den fremtidige turismeudvikling i området.

Al data bearbejdes af analysebureauet Inzights og behandles naturligvis fortroligt.

Projektet har flere grene, hvoraf en af dem er dataindsamling i samarbejde med overnatningssteder. Her arbejdes med at udvikle et turismebarometer til overvågning af den nuværende og fremtidige bookingsituation, således at der kan arbejdes målrettet med at udnytte den ledige kapacitet.

Herudover arbejdes med at kortlægge gæsteoplevelsen og adfærden og dermed skabe et samlet billede af tilfredsheden og adfærden i destinationerne – dette som input til udvikling af nye oplevelses- og servicekoncepter, såvel overordnet på destinationsniveau og for det enkelte overnatningssted.



Støttet af:



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

HVAD FÅR DU UD AF PROJEKTET SOM OVERNATNINGSSTED?

- Mere indsigt og viden om turismen i området.
- Inspiration til at udtænke nye turismeprodukter og/eller oplevelsessammenhænge.
- Mulighed for optimering af processer, markedsføring og anden kommunikation.
- Konkret rådgivning til at udvikle egne datafangst processer, hvis der er behov for det.
- Mulighed for at deltage i målrettede lokale analyser blandt én eller flere overnatningssteder.
- Blive en del af en mere struktureret og datadrevet destinationsudvikling.
- I sidste ende skal mere viden og indsigt gerne lede til flere overnatninger, højere gæste tilfredshed og større turisme omsætning.

HVILKEN VIDEN/DATA ER INTERESSANT FRA OVERNATNINGSSTEDER?



INDEN BESØG

- Informationssøgning
- Bookingadfærd
- Fremtidig bookingsituation/ belægningsprocent



UNDER BESØG

- Registrering af overnatninger (*indberetning til Danmarks Statistik*)
- Kategorisering af gæster (*alder, demografi, type*)
- Adfærd (*hvilke attraktioner besøger gæsterne, opholdslængde etc.*)



EFTER BESØG

- Tilfredshed med overnatningsstedet og oplevelsesudbuddet i destinationen
- Vil gæsterne anbefale/ komme igen?

HAR I EKSISTERENDE ANALYSER OG KANALER TIL DATAINDSAMLING?

- Bookingsystemer
- Tilfredshedsmålinger
- Spørgeskema på web/værelserne/e-mail
- Egne analyser

JERES BEHOV OG ØNSKER?

Har I specifikke ønsker til eller behov for dataindsamling?

Specifikt hos jer eller på destinationsniveau?