



# DATADREVET TURISMEUDVIKLING

Destination SydkystDanmark, Visit Lolland-Falster og analysebureauet Inzights gennemfører i perioden maj 2020 – april 2023 et projekt, der har til formål at løfte vidensniveauet om turismen og udviklingen i turismen på Sydsjælland, Møn, Lolland og Falster til gavn for områdets SMVer og DMOer.

I projektet ønsker vi bl.a. at indsamle data i samarbejde med destinationens turismevirksomheder og dermed skabe et samlet datagrundlag til brug for den fremtidige turismeudvikling i området. Al data bearbejdes af analysebureauet Inzights og behandles naturligvis fortroligt.

Projektet har flere grene, hvoraf en af dem er dataindsamling og analyser i samarbejde med områdets attraktioner.

Vi ønsker at søsætte en koordineret indsamling af data, frembringe ny viden og efterfølgende afrapportere tilbage til områdets SMVer.

Alle attraktioner, store som små, har mulighed for at bibringe viden til projektet, og er hermed med til at løfte vidensniveauet omkring turismen og indirekte påvirke destinationsudviklingen i området.

Vidensopsamlingen bruges til at identificere behov, adfærd og mobilitet imellem attraktionerne og dermed målrette udviklingen for nye oplevelseskoncepter eller udvidelse af målgrupper m.v.



Støttet af:



Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse

## HVAD FÅR DU UD AF PROJEKTET SOM ATTRAKTION?

- Et bedre vidensgrundlag omkring og indblik i turismen i området.
- Inspiration til at udtænke nye turismeprodukter og/eller oplevelsessammenhænge.
- Mulighed for at optimere processer, markedsføring og anden kommunikation.
- Mulighed for at deltage i målrettede lokale analyser blandt én eller flere attraktioner.
- Konkret hjælp til at udvikle egne datafangst processer, hvis der er behov for det.
- Blive en del af et koordineret, tværgående set-up der bl.a. har til formål at styrke attraktionernes egne udviklingsmuligheder og sprede turisterne mere rundt i området via en informeret og datadrevet destinationsudvikling.
- I sidste ende skal mere viden og indsigt gerne lede til flere overnatninger, højere gæste tilfredshed og større turisme omsætning.

## HVILKEN VIDEN/DATA ER INTERESSANT FRA ATTRAKTIONER?



### INDEN BESØG

- Informationssøgning
- Bookingadfærd  
*(hvor lang tid i forvejen bookes billet m.v.)*
- Fremtidig bookingsituation



### UNDER BESØG

- Registrering af besøgene på attraktionen  
*(antal købte billetter, hvornår besøger de m.v.)*
- Kategorisering af gæster  
*(alder, demografi, type, transport)*
- Besøgsadfærd



### EFTER BESØG

- Tilfredshed med attraktionen
- Anmeldelser  
*(hvordan anmeldes attraktionen digitalt?)*
- Registrering af tilbagevendende besøg

## HAR I EKSISTERENDE ANALYSER OG KANALER TIL DATAINDSAMLING?

- Online systemer til booking af billet
- Brug af årskort
- Tilfredshedsmålinger
- Spørgeskema på web, e-mail eller lign.
- Egne analyser f.eks. på gæsteadfærd, brug af jeres eventuelle digitale platforme, kendskabsanalyser m.v.
- Data fra egne digitale kanaler f.eks. SoMe, TripAdvisor osv.

## JERES BEHOV OG ØNSKER?

Har I specifikke ønsker til eller behov for dataindsamling?

Specifikt hos jer eller på destinationsniveau?